



שם הטופס: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ספק חוץ

מספר הוראה: 7.8.2	פרק ראשי: התקשרויות ורכישות
מספר טופס: ט. 7.8.2.1	פרק משני: פטור ממכרז

משרד: חץ	
יחידה מזמינה: רמ"מ/כ"ס צב"ה	
תאריך: 17.3.19	

אל: ועדת המכרזים

הנדון: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ ספק חוץ

הבקשה מסתמכת על תקנה (29)3 / (31)3 (סמן את התקנה המתאימה) לתקנות חובת מכרזים ועל הוראות תכ"מ מס' 7.8.1 ו-7.8.2.

תיאור מהות ההתקשרות (רקע ופירוט התכונות של הטובין/השירות/העבודה)
שירותי Lead-Spotting - מכרזים
שירותי Market-Spotting - מכרזים
שירותי ביטוח מכרזים
שירותי ביטוח מכרזים
שירותי ביטוח מכרזים
שירותי ביטוח מכרזים
שירותי ביטוח מכרזים

האם קיים בנושא זה מכרז מרכזי של החשב הכללי או גורם ממשלתי מוסמך אחר? כן לא
 סוג ההתקשרות: (סמן X במקום המתאים)

* חברת טמגה נ"א ו-
 החשבו"ט מתאמת את סכומי
 המכרזים לטו - מתוך
 כתיבתו מתאמת ברכב יו.

<input type="checkbox"/> טובין	<input type="checkbox"/> שירותים	<input type="checkbox"/> ביצוע עבודה
שם הספק: Lead-Spotting	מספר הספק (ח.פ.ח.צ.ע.מ/מספר עמותה): 515269124	ספק זה הנו: <input type="checkbox"/> ספק חוץ <input checked="" type="checkbox"/> ספק יחיד
אומדן / שווי ההתקשרות: 4,000	תקופת ההתקשרות: 12 חודשים	

שם הטופס: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ספק חוץ

מספר הוראה: 7.8.2

פרק ראשי: התקשרויות ורכישות

מספר טופס: ט. 7.8.2.1

פרק משני: פטור ממכרז

12/03/2019



Market Spotting by Leadspotting - פתרון ניטור חשבונות במדיה חברתית כספק יחיד

שלום רב,

לידספוטינג הינה חברה בתחום המודיעין העסקי המבוססת על בינה מלאכותית ואוספת מידע ממקורות גלויים (רשתות חברתיות ואתרי אינטרנט), מעבדת אותו ומפיקה ממנו תובנות. מוצרי החברה משרתים גופי מודיעין עסקי ואנשי מכירות. מבין לקוחות החברה: משרד ראש הממשלה, משרד הבטחון, IBM, חיל המודיעין, אלביט, תע"א, סימנס, חברת המחקר HAWK, IVC ועוד. לחברה שלושה מוצרים באמצעותם היא מספקת ללקוחותיה את המידע הרלוונטי ואת הכלים הנכונים לניתוחו. שלושת המוצרים הם: MarketSpotting, PeopleSpotting and Audience Dive.

MarketSpotting הינה פלטפורמת מודיעין מתקדמת המספקת כיסוי של שוק יעד מוגדר באמצעות ניטור אתרי אינטרנט ורשתות חברתיות. המערכת מבצעת סינון אוטומטי של מידע, אותו ניתן לעבד, לייצא ממנו דו"חות באופן אוטומטי ולייצר מאגר נתונים שמהווה ארכיון מתוג של מידע רלוונטי. במקורה המערכת מאפשרת לעסקים למפות את שווקי היעד שלהם, לגלות הזדמנויות עסקיות חדשות ולעקוב אחר מתחריהם. המערכת מבוססת על Machine Learning בכדי לסנן תכנים לא רלוונטיים ולספק ללקוח אך ורק ידיעות הרלוונטיות אליו. המערכת מותאמת אישית ללקוח הקצה ומאפשרת כיסוי וניטור כמות עצומה של תוכן מהרשת באמצעות ממשק משתמש ידידותי.

זה המוצר המרכזי הרלוונטי עבור משרד החוץ. המוצר מאפשר, בכמה הגדרות פשוטות, לבחור אלפי חשבונות טוויטר ופייסבוק (חשבונות משרד החוץ לצורך העניין) ולקבל כל נתון לגביהם באמצעות המערכת. המערכת תוכל להראות איזה חשבון הכי מצליח, אילו פוסטים הכי פופולאריים, איזה חשבון נהנה מאחוזי הצמיחה הגדולים ביותר לאורך זמן, איזה פוסט הופץ הכי הרבה (retweet) על ידי חשבונות אחרים וכו'.

דני רייכר

new & old media

למעשה מדובר במוצר מדף המיועד למודיעין עסקי, אשר בכמה שינויים קלים, שאינם דורשים פיתוח בעלות כספית, אלא דיוק הגדרות מול החברה, ניתן להפוך אותו לכלי מצויין למעקב עצמי אחר חשבונות המשרד. במקביל, ניתן כמובן להגדיר חשבונות ואתרים של מדינות שונות כיעדי ניטור למערכת ולקבל גם נתונים לגביהם.

מדובר בשירות בעל עלות חודשית סבירה, אשר ניתן להפסיקו בכל עת, אינו דורש פיתוח יקר וארוך ואינו דורש מחוייבות רבת שנים של המשרד.

לא מצאנו אף מערכת דומה בארץ או בעולם המאפשרת לקבל את האינפורמציה המדוייקת אותה אנו מחפשים על חשבונותינו בצורה פשוטה, אלגנטית ואוטומטית כפי שמציגה מערכת זו וודאי שלא בעלויות בהן מדובר. מערכות ניטור מקצועיות עולות עשרות ולעיתים מאות אלפי דולרים וכל שינוי מבוקש בהן כרוך בעלויות פיתוח גדולות.

לפיכך אני ממליץ לאשר את ההתקשרות עם Leadspotting כספק יחיד של מערכת ניטור אתרים ורשתות חברתיות Market Spotting עבור משרד החוץ.

בברכה,

דני רייכר

יועץ למרחב המקוון